



La canicule déclenche une frénésie d'achats estivaux sur Joybuy

- Alors que la première grande vague de chaleur estivale de l'Europe touchait les principaux marchés de Joybuy, les ventes quotidiennes **pendant le Summer Black Friday ont atteint un pic** les 22 et 23 juin, coïncidant avec la hausse des températures.
- **Les consommateurs de Joybuy ont économisé des millions d'euros/livres** sur des produits essentiels de l'été, notamment les climatiseurs, ventilateurs, glaces, machines à glaçons et crèmes solaires.
- Les acheteurs Joybuy ont été **les plus actifs entre 20h et 23h**, la soirée devenant le moment privilégié pour faire ses achats pendant la canicule.

Une forte demande pour une livraison rapide

- Alors que les consommateurs recherchaient des livraisons toujours plus rapides, Joybuy a enregistré un **taux de réussite de livraison de 99 %** sur les commandes éligibles au service Double 11. *
- **Les produits alimentaires et les boissons** ont connu une forte demande en semaine, ce qui reflète des achats réguliers liés aux habitudes du quotidien durant l'été.
- Les achats d'électroménager de grande taille étaient davantage réalisés le week-end.
- **1 800 marques ont doublé** leurs ventes pendant les 16 jours de l'opération Summer Black Friday de Joybuy.



Ce que recherchaient les consommateurs

- Pendant le Summer Black Friday, **l'électroménager** a été la catégorie enregistrant la plus forte croissance, les consommateurs cherchant à mieux équiper leur logement pour l'été.
- **Les produits high-tech grand public** ont également connu une forte demande, les consommateurs profitant de l'événement pour acheter des produits high-tech premium.
- **L'univers maison et décoration** a enregistré de solides performances, les consommateurs aménageant leur intérieur et leurs espaces extérieurs pour l'été.
- **Parmi les marques les plus vendues** figuraient Midea, Apple, TCL, Samsung et De'Longhi, tandis que les AirPods d'Apple, l'iPhone 17 Pro Max, la Nintendo Switch, la PlayStation 5 de Sony et l'imprimante 3D Anycubic comptaient parmi les produits technologiques les plus vendus durant la campagne.



Les héros de la canicule

- Les consommateurs ont combattu la chaleur alors que **les ventes de climatiseurs ont augmenté** de près de 4 000 % entre le 19 et le 25 juin par rapport à la première semaine de juin. Les ventes de ventilateurs sur pied ont progressé de plus de 8 000 % et celles des ventilateurs portables de plus de 12 000 %.
- **La demande a augmenté dans d'autres catégories saisonnières**, notamment les sorbetières, machines à glaçons, machines à soda et crèmes solaires.
- **Les produits dédiés à la cuisine et aux repas en extérieur** ont également enregistré de très fortes progressions, avec des ventes de barbecues électriques en hausse de 956 %, de tonnelles de jardin de 892 % et de fumoirs de 507 %.



Les jardins se préparent pour l'été

- **Les ventes d'abris de jardin ont augmenté de 1 496 %**, traduisant une forte demande pour les grands aménagements extérieurs.
- **Les jeux extérieurs ont progressé de 553 %**, témoignant d'un intérêt croissant pour les loisirs en plein air.
- **Les pergolas ont enregistré une hausse de 499 %**, accompagnée d'un investissement continu dans les espaces de vie extérieurs.
- **Les piscines, jacuzzis et produits associés ont progressé de 340 %**, tandis que les pistolets à eau et jouets aquatiques ont augmenté de 264 %, en réponse à une forte demande de solutions pour se rafraîchir à domicile.



Des marchés différents, des paniers différents

- Les consommateurs britanniques ont constitué les paniers les plus volumineux, enregistrant le plus grand nombre moyen d'articles par commande.
- Les consommateurs néerlandais ont été les plus adeptes des bons de réduction, les Pays-Bas affichant le taux d'utilisation de coupons numériques le plus élevé.
- Les consommateurs français ont enregistré la valeur moyenne de commande la plus élevée, ce qui suggère des paniers de plus forte valeur.
- Les consommateurs allemands ont été ceux qui ont le plus commandé d'appareils électroménagers volumineux avec livraison et installation, révélant une forte demande pour l'amélioration du logement.

Contact presse : press@jd.com

* Les consommateurs situés en dehors des zones de livraison Double 11 peuvent bénéficier d'une livraison le lendemain ou d'une livraison standard. Les consommateurs peuvent vérifier la disponibilité des options et délais de livraison au moment du paiement.

* Sauf indication contraire, toutes les données comparent les résultats du Summer Black Friday de Joybuy (15-30 juin 2026) à ceux de la période du 15 au 30 mai 2026, à l'échelle européenne.



Scannez pour découvrir les dernières actualités, images et vidéos de Joybuy.

