



Hittegolf zorgt voor zomerse koopgolf op Joybuy

- Toen Europa's eerste grote zomerhittegolf over Joybuy's belangrijkste markten trok, piekten de dagelijkse verkopen tijdens **Summer Black Friday op 22 en 23 juni**, tegelijk met de stijgende temperaturen.
- **Joybuy-klianten bespaarden miljoenen euro's** op zomerproducten, waaronder airconditioners, ventilatoren, ijs, ijsmachines en zonnebrandcrème.
- Joybuy-shoppers waren het meest actief tussen **20.00 en 23.00 uur**, omdat de avond tijdens de hittegolf de piekperiode werd om online te shoppen.



Waar consumenten naar op zoek waren

- **Huishoudelijke apparaten** waren tijdens Summer Black Friday de snelst groeiende productcategorie. Consumenten investeerden massaal in producten om hun woning klaar te maken voor de zomer.
- Ook **consumentenelektronica** was populair. Veel shoppers maakten gebruik van de aanbiedingen om premium technologieproducten aan te schaffen.
- Ook de categorie **wonen** presteerde sterk, doordat consumenten hun huis en buitenruimte zomerklaar maakten.
- Tot de **bestverkochte merken** behoorden Midea, Apple, TCL, Samsung en De'Longhi. Binnen consumentenelektronica waren Apple AirPods, de iPhone 17 Pro Max, Nintendo Switch, de Sony PS5 en de Anycubic 3D-printer de populairste producten.



Grote vraag naar snelle bezorging

- Terwijl shoppers op zoek waren naar snelle bezorging, behaalde Joybuy een **99% fulfilment-succespercentage** voor in aanmerking komende bestellingen via de Double 11-bezorgservice.*
- **Voedingsmiddelen en dranken** waren populairder op doordeweekse dagen, wat wijst op regelmatige aanvullingen rond werk en dagelijkse routines.
- Aankopen van grotere huishoudelijke apparaten vonden juist vaker plaats in het weekend.
- **1.800 merken verdubbelden hun verkoop** tijdens Joybuy's 16-daagse shoppingevent.



Favorieten tijdens de hittegolf

- Tijdens de hittegolf (19–25 juni) **steeg de verkoop van airconditioners** met bijna 4.000%. Ook de vraag naar ventilatoren nam sterk toe, met verkoopstijgingen van meer dan 8.000% en 12.000%.
- **Ook andere zomerproducten waren populair.** De vraag naar ijsmachines, ijsblokjesmachines, bruiswatertoestellen en zonnebrandcrème nam sterk toe.
- Ook producten voor **buiten koken en tuinfeestjes** waren populair. De verkoop van elektrische barbecues steeg met 956%, party speakers met 892% en rookmachines met 507%.



Verschillen tussen Europese landen

- **Britse** consumenten plaatsten gemiddeld de **meeste producten per bestelling**.
- **Nederlanders** maakten het **vaakst gebruik van digitale kortingsvouchers**.
- **Franse** consumenten hadden de **hoogste gemiddelde bestelwaarde**.
- **Duitsers** maakten het **vaakst gebruik van de bezorg- en installatieservice** voor grote huishoudelijke apparaten.



Tuin en terras zomerklaar

- **De verkoop van tuinhuisen steeg met 1.496%**, wat wijst op een sterke vraag naar grotere tuinprojecten.
- **Tuinspellen werden 553% vaker verkocht**, dankzij de groeiende vraag naar producten voor buitenplezier.
- **De verkoop van pergola's/overkappingen namen toe met 499%**, doordat consumenten investeerden in hun buitenruimte.
- **Ook zwembaden, jacuzzi's en bijbehorende accessoires (+340%)** en waterpistolen en waterspeelgoed (+264%) waren populair tijdens de hittegolf.

Media contact: press@jd.com

* Consumenten buiten de Double 11-bezorggebieden kunnen gebruikmaken van bezorging op de volgende dag of standaardbezorging. Klanten kunnen bij het afrekenen de beschikbaarheid en verwachte levertijd controleren.

* Tenzij anders vermeld, vergelijkt alle data Joybuy's Summer Black Friday-campagne (15 tot en met 30 juni 2026) met de periode van 15 tot en met 30 mei 2026, op Europees niveau.



Scan voor het laatste Joybuy nieuws, afbeeldingen en videos

